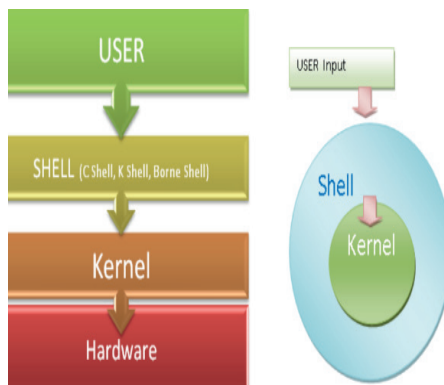
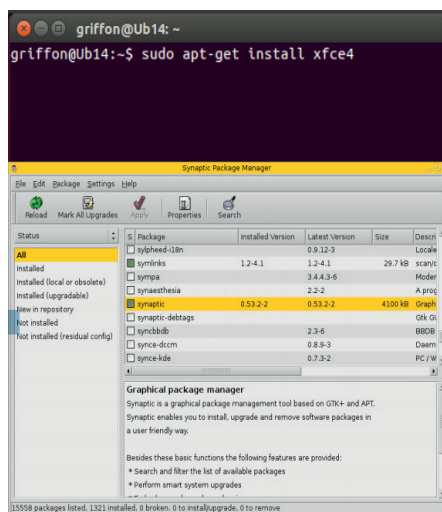




INSTALANDO APLICATIVOS NO LINUX

Instalação feita através de **PACOTES DE SOFTWARE**. Esses pacotes possuem formato binário, pronto para ser instalado e usado na distribuição. Formas de baixar/instalar os Programas:

- Usando comando apt-get no terminal;
- Pelo Gerenciador de Pacotes: Synapticw;
- No Windows, a instalação de programas é através de executáveis.



LINUX É CASE-SENSITIVE

Case-sensitive se refere a um tipo de análise tipográfica da informática, significa algo como “sensível à caixa” ou “sensível a maiúsculas e minúsculas”, logo se você tiver uma pasta chamada casa.pdf é diferente de Casa.pdf.

Quando: **CASA ≠ Casa**, então **É CASE SENSITIVE**.

GERENCIAMENTO DO BOOT

Boot é um termo em inglês utilizado para referenciar o processo de inicialização de um computador, o qual acontece no momento em que você pressiona o botão “Ligar” da máquina até o total carregamento do sistema operacional instalado.

TIPOS DE USUÁRIO

Usuário Comum \$

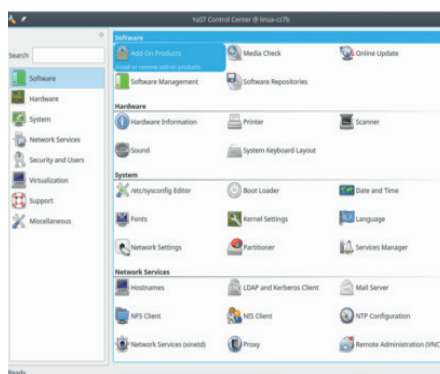
Usuário com poucos privilégios no sistema. Sendo executadas somente tarefas Básicas. Seus dados são armazenados no diretório/home.

Super Usuário - Root

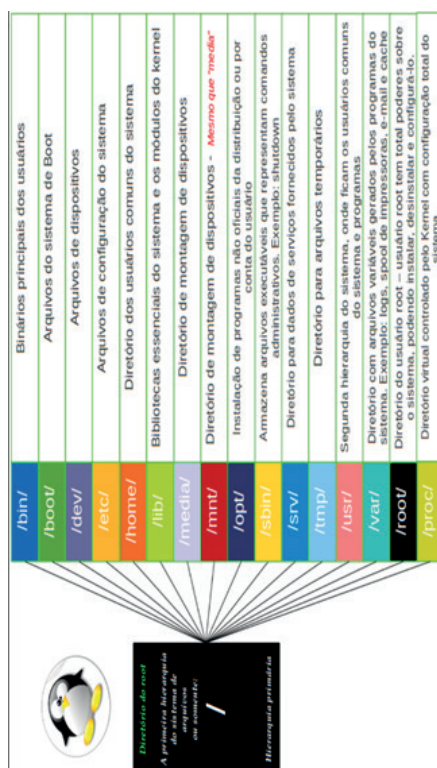
O usuário Root é o “TOP” no sistema Linux. O usuário root tem todos os privilégios, ele é o administrador e tem acesso a todos os arquivos.

AMBIENTE GRÁFICO

No Linux temos vários ambientes gráficos, entre eles, o KDE, Unity, Xfce, Mate, Lxde, Cinnamon e o Gnome e YaST.



ESTRUTURA DE DIRETÓRIOS E ARQUIVOS DO LINUX



GERENCIADOR DE ARQUIVOS

No sistema operacional Windows para gerenciar os arquivos é usado Windows explorer, já no ambiente Linux dependendo do ambiente gráfico temos o Nautilus e o Konqueror.



COMANDOS DO LINUX

cd: O comando “cd” serve para acessar e mudar de diretório. Ele é utilizado para a navegação entre as pastas do computador.

pwd: Exibe a pasta atual na qual o usuário se encontra.

ls: Exibe os arquivos que estão dentro da pasta na qual o usuário está no momento.

cp: Copia arquivos – o famoso CTRL + C + CTRL + V.

mv: O comando “mv” tem a função de mover e renomear os arquivos.

rm: O “rm” tem a função de remover arquivos.

rmdir: Este comando tem a função de remover diretórios vazios.

mkdir: Enquanto cria diretórios.

tar: É o comando para manipular arquivos .tar. O hífen com diversas letras são parâmetros, onde cada letra significa uma função específica.

du: Exibe o tamanho dos arquivos e diretórios.



Questões

top: Exibe na tela informações sobre o computador, incluindo o uso de processamento e memória total e por processo. **grep** - Comando utilizado para procurar padrões em um arquivo.

diff: Usado para comparar o conteúdo de dois arquivos, exibindo a diferença entre eles.

find: Comando utilizado para procurar por arquivos na árvore de diretórios.

cat: Utilizado para concatenar arquivos exibindo o resultado na tela, sendo também utilizado para exibir o conteúdo de arquivos.

kill: Matar um processo.

passwd: Permite criar e alterar a senha de um determinado usuário. O super usuário pode trocar a senha de qualquer outro. O usuário comum, porém, pode trocar somente a sua senha.

zypper: Permite gerenciar pacotes (instalar, remover e atualizar) no OpenSUSE.

ln: Criar um link simbólico.

find: Procurar informações nos itens.

chmod: Modificar as permissões dos arquivos e pastas.

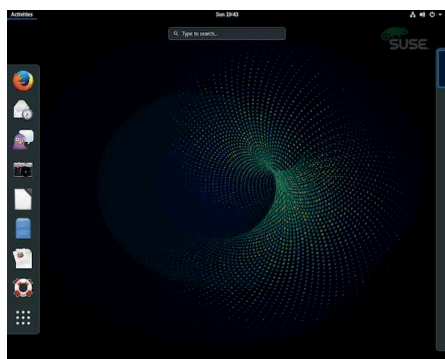
chown: Transferir a posse | alterar o dono.

shutdown: Desligar o sistema do modo seguro.

Novas ferramentas de segurança do Linux Enterprise 15 SP2

- SUSE Linux Enterprise 15 SP2

O SUSE Linux Enterprise Desktop é software empresarial, pronto para uso pessoal e comercial.



• SUSE Linux Enterprise 15 SP2, oferece melhorias de segurança, técnicas para reduzir o tempo de inatividade e melhorias nas plataformas ARM, também garantindo

segurança para organizações do governo federal e do setor público, executando alta segurança com pacotes prontos para certificação FIPS 140-2.

• Garante proteção contra ameaças externas para instalação do IBM Z com suporte para IBM Secure Execution e Secure Boot.

• Proteja os dados em repouso sem custos adicionais de software usando o cryptctl. A criptografia de disco local e remota pode ser configurada para todas as instalações locais, na nuvem e híbridas, juntamente com o padrão KMIP de gerenciamento de chaves corporativas.

26. REDES SOCIAIS: X (EX-TWITTER), FACEBOOK, LINKEDIN, WHATSAPP, YOUTUBE, INSTAGRAM E TELEGRAM

Introdução

As redes sociais são plataformas digitais que permitem a conexão e interação entre usuários de todo o mundo. Cada uma dessas redes possui características e funcionalidades únicas, atendendo a diferentes necessidades de comunicação, compartilhamento de conteúdo e networking.

1. X (ex-Twitter)

X, anteriormente conhecido como Twitter, é uma plataforma de comunicação social que permite aos usuários publicar mensagens breves, conhecidas como “tweets”. Esta rede social tem um papel significativo na disseminação de informações, na comunicação instantânea e no engajamento público global.



Principais Funcionalidades

- **Publicação de Tweets:** Os usuários podem postar tweets com um limite de caracteres, promovendo mensagens concisas. Inicialmente, o limite era de 140 caracteres, mas foi expandido para 280 caracteres, permitindo uma expressão mais completa.

- **Interatividade:** Os usuários interagem através de retweets, respostas, curtidas e

compartilhamentos, estimulando conversas e debates.

- **Hashtags e Tendências:** As hashtags (#) são usadas para marcar palavras-chave ou tópicos, facilitando a pesquisa e organização de conteúdo. Os tópicos tendências são destacados, mostrando as discussões mais populares.

- **Multimídia:** Além de texto, os tweets podem incluir imagens, vídeos e links, enriquecendo o conteúdo compartilhado.

- **Segurança e Privacidade:** X implementa políticas de segurança, como a verificação de contas e opções de privacidade ajustáveis, permitindo aos usuários controlar quem vê suas publicações.

- **Comunicação em Tempo Real:** X é conhecido pela rapidez na disseminação de informações, sendo crucial em eventos ao vivo, notícias de última hora e mobilizações sociais.

- **Marketing e Branding:** Empresas e personalidades usam X para construir presença online, engajar com o público e promover marcas ou produtos.

- **Ativismo e Campanhas Sociais:** Plataforma chave para ativismo, permite a rápida organização e divulgação de campanhas sociais, manifestações e movimentos de opinião pública.

- **Praça Pública Digital:** Imagine X como uma grande praça pública onde pessoas de todo o mundo se reúnem para compartilhar notícias, ideias e opiniões, cada uma com um megafone (tweet) que amplifica sua voz.

- **Jornal Interativo:** Pense no X como um jornal interativo, onde cada página é atualizada constantemente pelos usuários, oferecendo uma visão em tempo real dos eventos globais e locais.

- **Gestão de Informações Falsas:** Com a rápida disseminação de informações, X enfrenta desafios em gerenciar notícias falsas e desinformação.

- **Dinâmica de Comunicação:** A natureza concisa dos tweets pode levar a simplificações excessivas ou mal-entendidos, exigindo dos usuários discernimento e clareza na comunicação. X é uma plataforma dinâmica que reflete e molda o discurso público contemporâneo. Suas funcionalidades técnicas, combinadas com seu amplo alcance e rapidez, tornam-no um instrumento poderoso



Questões

para a comunicação e interação social na era digital.

2. Facebook



Facebook é uma rede social pioneira que revolucionou a forma como as pessoas se conectam, compartilham e se comunicam online. Lançado em 2004 por Mark Zuckerberg e seus colegas da Universidade de Harvard, o Facebook cresceu de uma plataforma de networking universitária para uma das maiores redes sociais do mundo, impactando significativamente a comunicação social, o marketing e a mídia global.

Principais Funcionalidades

- **Perfis Pessoais:** No núcleo do Facebook estão os perfis pessoais, onde os usuários podem postar informações sobre si mesmos, fotos, atualizações de status e links para outras páginas ou conteúdos. Os perfis são personalizáveis e refletem a identidade digital do usuário.

- **Conexões e Redes Sociais:** Usuários adicionam amigos, formando uma rede pessoal que facilita a partilha de conteúdos e a comunicação. As interações incluem curtidas, comentários e compartilhamentos, fomentando um ambiente de conexão e discussão.

- **Grupos e Páginas:** O Facebook permite a criação de grupos com interesses comuns e páginas para empresas, marcas ou personalidades públicas. Estes espaços são utilizados para reunir comunidades, compartilhar informações específicas e promover engajamento.

- **Marketplace:** Uma funcionalidade de comércio eletrônico onde os usuários podem comprar, vender e trocar itens dentro de sua comunidade ou região, facilitando transações e promovendo a economia local.

- **Eventos:** Os usuários podem criar, compartilhar e gerenciar eventos, convidando amigos e promovendo atividades, sejam elas virtuais ou presenciais.

- **Publicidade e Alcance de Marca:** O Facebook oferece ferramentas avançadas de publicidade, permitindo às empresas segmentar audiências específicas, medir o desempenho de campanhas e aumentar seu alcance e visibilidade.

Impacto Social e Cultural

- **Comunicação Global:** Facilitou a comunicação e o compartilhamento de informações entre pessoas de diferentes partes do mundo, contribuindo para a globalização e interconexão das sociedades.

- **Ativismo e Mobilização:** Tornou-se uma plataforma poderosa para campanhas de conscientização, ativismo social e mobilização política, demonstrando o papel significativo das mídias sociais na sociedade contemporânea.

- **Transformação do Marketing:** Revolucionou as estratégias de marketing e publicidade, oferecendo às empresas insights detalhados sobre o comportamento dos consumidores e permitindo marketing direcionado e personalizado.

Analogias para Compreender o Facebook

- **Cidade Digital:** Imagine o Facebook como uma grande cidade digital, onde cada perfil é uma casa, cada grupo é um bairro e as páginas de empresas são estabelecimentos comerciais. Essa cidade facilita encontros, trocas de informações e negócios.

- **Álbum de Memórias Interativo:** Pode ser visto como um vasto álbum de memórias, onde cada usuário contribui com suas próprias páginas, compartilhando momentos de vida, pensamentos e experiências.

Desafios e Críticas

- **Privacidade e Segurança de Dados:** O Facebook enfrenta críticas e desafios relacionados à gestão de dados pessoais e privacidade dos usuários, com preocupações sobre como as informações são coletadas, usadas e compartilhadas.

- **Desinformação e Conteúdo Prejudicial:** A plataforma luta para combater a disseminação de fake news, discurso de ódio e conteúdo prejudicial, equilibrando a liberdade de expressão com a responsabilidade de manter um ambiente online seguro.

O Facebook é muito mais do que uma simples rede social; é um ecossistema digital complexo que molda como as pessoas interagem, compartilham e se engajam com o mundo ao seu redor. Embora enfrente desafios significativos, continua a ser uma força dominante no cenário digital, influenciando tanto a interação social quanto a paisagem empresarial global.

3. LinkedIn

LinkedIn é uma rede social voltada para o mundo profissional e negócios, lançada em

2003. Diferente de outras plataformas de mídia social que focam em entretenimento e conexões pessoais, o LinkedIn é projetado para conectar profissionais, facilitar networking, e oferecer oportunidades de carreira. Sua interface e funcionalidades são estruturadas para refletir e potencializar as dinâmicas do ambiente de trabalho e do mercado profissional.



Principais Funcionalidades

- **Perfis Profissionais:** Os usuários criam perfis que funcionam como um currículo digital, destacando experiência profissional, educação, habilidades, certificações e realizações.

- **Conexões e Networking:** Semelhante a um evento de networking, o LinkedIn permite que usuários se conectem com colegas, empregadores e profissionais do mesmo setor, expandindo suas redes profissionais.

- **Recomendações e Endossos:** Usuários podem endossar as habilidades uns dos outros e escrever recomendações, o que reforça a credibilidade e o perfil profissional.

- **Vagas de Emprego e Recrutamento:** Empresas postam vagas de emprego, e os usuários podem se candidatar diretamente pela plataforma. O LinkedIn também recomenda vagas com base nas informações do perfil do usuário.

- **Grupos e Discussões:** Grupos profissionais e fóruns de discussão permitem que usuários compartilhem conhecimentos, discutam tendências do setor e estabeleçam liderança de pensamento.

- **Conteúdo e Artigos:** Usuários e empresas podem publicar artigos, postagens e atualizações para compartilhar insights, notícias e desenvolvimentos do setor.

Impacto Profissional e Empresarial

- **Desenvolvimento de Carreira:** O LinkedIn serve como uma ferramenta essencial para o desenvolvimento de carreira, fornecendo recursos para aprendizado, troca de experiências e visibilidade profissional.

- **Recrutamento e Talentos:** Transformou o setor de recrutamento, facilitando a conexão entre empregadores e



Questões

potenciais candidatos, tornando o processo de contratação mais direto e eficiente.

- **Networking Profissional:** Criou um ambiente global onde profissionais podem se conectar, colaborar e compartilhar conhecimento, independentemente de suas localizações geográficas.

Entendendo o LinkedIn

- **Feira de Empregos Global:** Pode ser comparado a uma feira de empregos contínua e global, onde cada estande representa o perfil de um usuário, e os participantes circulam, interagem e fazem conexões profissionais.

- **Biblioteca Profissional:** Imagine o LinkedIn como uma biblioteca profissional onde cada livro é o perfil de um usuário, contendo sua história profissional, e os leitores são potenciais empregadores, colegas ou parceiros de negócios.

Alguns Desafios

- **Autenticidade e Exagero:** Um desafio no LinkedIn é a precisão e autenticidade das informações nos perfis, com alguns usuários possivelmente exagerando habilidades ou experiências.

- **Privacidade e Dados:** Questões de privacidade e gestão de dados pessoais também são preocupações, dada a natureza profissional e as informações detalhadas compartilhadas na plataforma.

LinkedIn é mais do que uma rede social; é uma ferramenta **profissional dinâmica** que reflete e influencia o mundo do trabalho moderno. Com suas funcionalidades robustas, o LinkedIn continua a moldar a forma como os profissionais interagem, procuram oportunidades e desenvolvem suas carreiras, solidificando sua posição como a principal plataforma de networking profissional e desenvolvimento de carreira.

4. WhatsApp



WhatsApp é um aplicativo de mensagens instantâneas lançado em 2009, que se tornou uma das plataformas de comunicação mais populares do mundo. Ele permite o envio de mensagens de texto, voz, imagens, vídeos e documentos, além de fazer chamadas de voz e vídeo, servindo como

uma ferramenta essencial de comunicação pessoal e empresarial.

Principais Funcionalidades

- **Mensagens de Texto e Conversas em Grupo:** Permite enviar mensagens de texto individuais ou em grupos, com a capacidade de criar grupos para conversas coletivas.

- **Chamadas de Voz e Vídeo:** Os usuários podem fazer chamadas de voz ou vídeo, tanto individualmente quanto em grupos, facilitando a comunicação direta e pessoal.

- **Envio de Mídia e Documentos:** Suporta o compartilhamento de fotos, vídeos, áudios e documentos, tornando fácil a troca de informações e arquivos.

- **Status/Story:** Similar aos Stories do Instagram, permite aos usuários postar atualizações de status que desaparecem após 24 horas, compartilhando momentos do dia a dia.

- **Criptografia de Ponta a Ponta:** Todas as comunicações são criptografadas, garantindo a privacidade e segurança das informações trocadas.

Atualizações

- **Mensagens Temporárias:** Recurso que permite configurar mensagens para desaparecer automaticamente após um determinado período.

- **Pagamentos e Transações Financeiras:** Introduziu a capacidade de realizar transações financeiras diretamente através do aplicativo em alguns países.

- **Chamadas de Vídeo em Grupo:** Aumentou o número de participantes em chamadas de vídeo e melhorou a qualidade e estabilidade das chamadas.

- **Modo Escuro:** Implementou o modo escuro, reduzindo a fadiga ocular e economizando a bateria dos dispositivos.

- **Verificação em Duas Etapas:** Adicionou uma camada extra de segurança, exigindo um PIN quando o número de telefone associado ao WhatsApp é verificado novamente.

- **Comunicação Global:** Facilitou a comunicação internacional com baixo custo, conectando pessoas de diferentes partes do mundo.

- **Ferramenta de Negócios:** Com o WhatsApp Business, empresas podem gerenciar comunicações com clientes, oferecendo suporte e promovendo produtos ou serviços.

- **Integração com Mídias Sociais:** Integrado com outras plataformas de mídia social, facilita o compartilhamento de conteúdo e a comunicação entre diferentes serviços.

- **Correio Postal Digital:** O WhatsApp pode ser visto como um serviço de correio postal moderno, onde mensagens, pacotes (arquivos) e chamadas são entregues instantaneamente ao redor do mundo.

- **Praça Pública Virtual:** Imagine-o como uma praça pública virtual, onde pessoas se reúnem para conversar, compartilhar notícias e informações, tanto em grupos quanto individualmente.

- **Privacidade e Segurança:** Embora ofereça criptografia de ponta a ponta, enfrenta desafios relacionados à privacidade dos dados e à segurança das informações compartilhadas.

- **Desinformação e Uso Abusivo:** Como ferramenta de comunicação em massa, há preocupações sobre a disseminação de desinformação e o uso abusivo para spam ou atividades fraudulentas.

WhatsApp revolucionou a maneira como as pessoas se comunicam, oferecendo uma plataforma robusta e segura para troca de mensagens, chamadas e compartilhamento de arquivos. Com atualizações constantes e novas funcionalidades, continua a adaptar-se às necessidades de comunicação dos usuários, mantendo-se como uma ferramenta indispensável na vida digital contemporânea.

5. Instagram



Instagram, lançado em 2010, é uma rede social focada em compartilhamento de fotos e vídeos. Rapidamente ganhou popularidade devido à sua interface simples e ao forte foco em conteúdo visual. Com o tempo, evoluiu para incluir recursos que facilitam a interação social, marketing digital e storytelling visual.

Principais Funcionalidades

- **Publicação de Fotos e Vídeos:** O núcleo do Instagram são as postagens de fotos e vídeos no feed, onde usuários podem aplicar diversos filtros e edições para melhorar suas publicações.



Questões

- **Stories:** Introduzido como resposta ao sucesso do Snapchat, o recurso de Stories permite aos usuários postar fotos e vídeos que desaparecem após 24 horas, incentivando compartilhamentos mais espontâneos e casuais.

- **IGTV:** Uma seção para vídeos mais longos, dando aos criadores de conteúdo a capacidade de compartilhar vídeos de até 60 minutos, facilitando a postagem de conteúdo detalhado e formativo.

- **Reels:** Inspirado no sucesso do TikTok, o Reels permite criar e compartilhar vídeos curtos e dinâmicos, com edições rápidas, música de fundo e vários efeitos visuais.

- **Explorar:** Uma página que mostra conteúdo de diferentes usuários que o algoritmo do Instagram considera interessante para o espectador, baseado em suas atividades e preferências anteriores.

- **Direct Messages (DMs):** Um recurso de mensagens privadas onde os usuários podem se comunicar diretamente, compartilhar conteúdo e iniciar conversas.

- **Live Streaming:** Permite aos usuários transmitir vídeos ao vivo para seus seguidores, que podem interagir em tempo real através de comentários e curtidas.

- **Shopping:** Funcionalidade que permite às marcas etiquetar produtos em suas postagens e stories, direcionando os usuários para uma página de compra, integrando o e-commerce na plataforma.

Impacto Cultural e Empresarial

- **Marketing e Branding:** O Instagram transformou-se em uma ferramenta poderosa para marcas e influenciadores, permitindo o marketing visual direcionado e o engajamento com o público.

- **Comunicação Visual:** Reforçou a importância da comunicação visual na sociedade contemporânea, estimulando a criatividade e a expressão pessoal através de imagens e vídeos.

- **Conexão e Comunidade:** Criou novas formas de conectar pessoas, permitindo que comunidades em torno de interesses compartilhados se formassem e interagissem.

Observações:

O Instagram pode ser comparado a uma galeria de arte digital, onde cada usuário tem seu próprio espaço para exibir suas obras (fotos e vídeos), atraindo visitantes (seguidores) e interagindo com eles.

- **Diário Visual Interativo:** Similar a um diário visual, o Instagram permite que os usuários documentem e compartilhem sua vida, pensamentos e experiências através de imagens e vídeos, criando uma narrativa pessoal e compartilhada.

Vamos ter mais atenção

- **Pressão Estética e Saúde Mental:** O foco em imagens perfeitas e vidas idealizadas pode criar pressão estética e impactar negativamente a saúde mental de alguns usuários.

- **Privacidade e Segurança de Dados:** Questões relacionadas à privacidade e ao uso de dados dos usuários continuam sendo um desafio, especialmente com o crescente escrutínio sobre a coleta e utilização de informações pessoais.

6. Telegram

O Telegram, uma aplicação de mensagens instantâneas, tem se destacado no mundo digital desde o seu lançamento em 2013. Desenvolvido pelos irmãos Nikolai e Pavel Durov, o Telegram surgiu como uma alternativa robusta aos seus concorrentes, oferecendo recursos inovadores e uma abordagem focada em segurança e privacidade. Neste artigo, exploraremos as principais características que tornam o Telegram uma escolha popular entre milhões de usuários.



- Segurança e Privacidade

Um dos maiores atrativos do Telegram é o seu compromisso com a segurança e privacidade dos usuários. O aplicativo utiliza criptografia de **ponta a ponta** nas conversas secretas, garantindo que apenas o remetente e o destinatário possam acessar o conteúdo das mensagens. Além disso, o Telegram oferece recursos como mensagens autodestrutivas, que são excluídas automaticamente após um período definido pelo usuário.

- Sincronização em Nuvem

O Telegram se destaca pela sua capacidade de sincronizar mensagens em todos os dispositivos do usuário. Isso significa que você pode começar uma conversa no seu smartphone e continuar no seu computador ou tablet sem perder o fluxo da conversa. A sin-

cronização em nuvem também garante que as mensagens e arquivos compartilhados estejam sempre acessíveis, independentemente do dispositivo que você está usando.

- Grupos e Canais

Com capacidade para até 200.000 membros em um único grupo, o Telegram é ideal para comunidades grandes e eventos em tempo real. Os canais do Telegram permitem que administradores transmitam mensagens para um número ilimitado de assinantes. Esses recursos tornam o Telegram uma ferramenta poderosa para organizações e influenciadores digitais disseminarem informações de forma eficaz.

- Velocidade e Estabilidade

O Telegram é conhecido por sua velocidade e estabilidade excepcionais. As mensagens são entregues rapidamente, mesmo em conexões lentas, graças à infraestrutura de servidor otimizada e algoritmos de compressão de dados do aplicativo. Esse desempenho superior garante uma experiência de usuário fluida e confiável.

- Recursos Multimídia e Personalização

O aplicativo oferece suporte extensivo para diferentes tipos de conteúdo multimídia, como fotos, vídeos, stickers e arquivos de áudio. Os usuários podem enviar arquivos de até 2 GB cada, o que é significativamente superior ao limite de muitos outros aplicativos de mensagens. Além disso, o Telegram permite uma ampla personalização, incluindo temas, planos de fundo e configurações de notificação, permitindo que os usuários ajustem a interface de acordo com suas preferências.

- Bot e API Aberta

Outra característica notável do Telegram é seu suporte para bots e uma API aberta, permitindo que desenvolvedores criem e integrem aplicativos e serviços ao Telegram. Isso abre um mundo de possibilidades para automação, serviços de atendimento ao cliente, jogos e muito mais dentro do próprio aplicativo.

- Modo Noturno e Interface Personalizável

O Telegram oferece um modo noturno integrado, que reduz a fadiga visual em ambientes com pouca luz e melhora a experiência do usuário durante a noite. Além disso, a interface do aplicativo é altamente personalizável, permitindo aos usuários alterar cores, tamanhos de fonte e outros elementos visuais para criar uma experiência de usuário única e confortável.



Questões

- Pesquisa Avançada e Gerenciamento de Mídia

A funcionalidade de pesquisa no Telegram é extremamente poderosa, permitindo aos usuários encontrar mensagens antigas, conteúdos em grupos ou canais e até mesmo mensagens específicas dentro de uma conversa. Além disso, o Telegram possui um gerenciamento de mídia eficiente, onde os usuários podem acessar facilmente todos os arquivos de mídia compartilhados em uma conversa, organizados por tipo (imagens, vídeos, documentos, etc).

- Suporte a Múltiplas Contas e Troca Rápida

O Telegram permite que os usuários gerenciem múltiplas contas (por exemplo, pessoal e profissional) no mesmo aplicativo, facilitando a troca entre eles.

QUESTÕES

01. Rede social é uma estrutura social formada por pessoas que compartilham interesses similares, enquanto que mídia social constitui o uso de tecnologias para tornar interativo o diálogo entre pessoas. Com relação às redes sociais, analise as afirmativas a seguir:

I. Duas vantagens são aproximar as pessoas que vivem em locais diferentes, constituindo uma maneira fácil de manter as relações e o contato e possibilitar a criação de perfil falso para postar comentários racistas, preconceituosos e racistas, além de "fake news".
II. Enquanto o Facebook é a rede social mais utilizada no Brasil, inclusive por empresas que aproveitam para realizar estratégias de publicidade e marketing, o WhatsApp é considerado atualmente um dos principais aplicativos destinados à comunicação e troca de mensagens e, assim como o Facebook, utilizado para interação entre empresa e cliente.
III. Enquanto LinkedIn é a maior rede social com foco profissional, em que os usuários podem publicar informações relacionadas ao mercado de trabalho, oportunidades de emprego, divulgação de serviços e, principalmente networking, o Youtube é uma plataforma em que o usuário pode fazer comentários e interagir com outras pessoas; por isso também é considerada uma rede social, permitindo assistir a vídeos de música, aulas e acompanhar programas.

Assinale:

- A) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
 - B) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
 - C) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
 - D) se nenhuma afirmativa estiver correta.
 - E) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- GAB C

02. Qual das alternativas a seguir melhor descreve o propósito das redes sociais?

- A) Sites de interação e compartilhamento que fornecem exclusivamente informações sobre notícias e eventos atuais.
- B) Plataformas que oferecem serviços de mensagens e e-mails.
- C) Comunidades virtuais baseadas em aplicativos para jogos on-line.
- D) Comunidades virtuais onde as pessoas podem se conectar, compartilhar conteúdo e interagir umas com as outras.
- E) Ferramentas para compartilhar informações on-line exclusivamente através de aplicativos móveis.

GAB D

03. O WhatsApp é uma rede social famosa e bastante utilizada diariamente por muitas pessoas. O aplicativo permite que o usuário formate os textos das suas mensagens. Assinale a alternativa que apresenta a correta formatação aplicada à palavra **TEXTO** para que ela seja escrita em negrito, em uma mensagem do WhatsApp.

Alternativas

- A) ~TEXTO~
- B) _TEXTO_
- C) *TEXTO*
- D) =(TEXTO)
- E) inblack.TEXTO

GAB C

04. Com o avanço tecnológico surgiram várias Redes Sociais buscando espaço na rede de internet. Observe o contexto: "maior rede profissional do mundo, com aproximadamente 550 milhões de usuários, com objetivo de conectar profissionais de todo o mundo, focando no crescimento de suas carreiras, permitindo assim, a empresa a buscar pelos perfis profissionais nessa rede social".

O texto apresentado descreve sobre a Rede Social:

- A) Hotmail.
- B) LinkedIn.
- C) Facebook.
- D) Twitter.
- E) Instagram.

GAB B

05. O emprego das novas tecnologias de comunicação traz uma série de confortos sob a forma de serviços para a sociedade. Entre esses serviços estão, por exemplo, as redes sociais e aplicativos, que constituem um aparato de informações digitais disponibilizadas instantaneamente aos seus usuários. Sobre essas novas tecnologias de comunicação, tem-se que

- A) o Tinder é um sistema de gerenciamento de dados voltados à inserção no mercado de trabalho.
- B) o aplicativo Uber destina-se a instituição de salas de bate-papo coletivos e encontros amorosos.

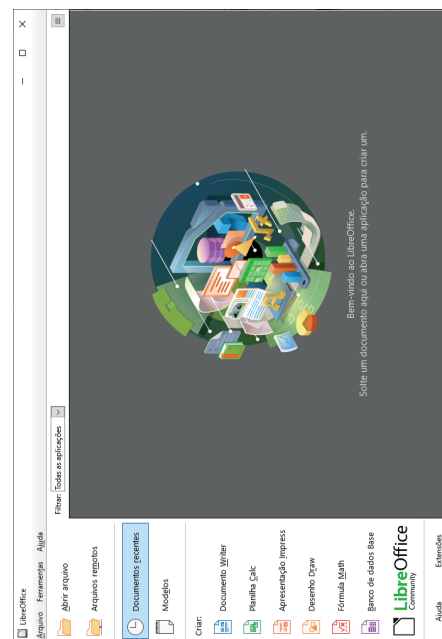
C) o Facebook constitui uma plataforma tecnológica de comunicação com acesso aberto a dados.

D) o aplicativo e-mail é voltado exclusivamente para troca de mensagens curtas entre redes abertas.

E) o Whatsapp é um aplicativo voltado para a comunicação entre usuários isolados ou em grupos.

GAB E

27. LIBREOFFICE IMPRESS - MAPA



WRITER	
CALC	
BASE	
DRAW	
MATH	

PADRÃO ODF
IMPRESS
.ODP, .OTP, .PPTX, .PPT, .PPTM, .POT, .XML, .HTML, .PDF.



Questões